

**ANÁLISIS EMPRESARIAL INMERSIÓN AL MERCADO PANAMEÑO
ERGOSPA S.A.S**

JUAN JOSÉ SANTANA SALAZAR

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE
BOGOTÁ UNIEMPRESARIAL
ESCUELA DE FINANZAS
NEGOCIOS INTERNACIONALES
BOGOTÁ
2015**

**ANALISIS EMPRESARIAL INMERSION AL MERCADO PANAMEÑO
ERGOSPA S.A.S**

JUAN JOSÉ SANTANA SALAZAR

**Trabajo de grado par optar el título de profesional en Negocios
Internacionales**

TUTOR: Diego Gustavo Neira Bermúdez

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE
BOGOTÁ UNIEMPRESARIAL
ESCUELA DE FINANZAS
NEGOCIOS INTERNACIONALES
IV PROMOCIÓN
BOGOTÁ
2015**

DEDICATORIA

A los forjadores de mi camino, a mi madre celestiales y al padre creador,
quienes me han guiado a lo largo de la vida.

A mis padres, hermanos y a ti, las personas que más amo, con mi más
sincero amor, quienes me acompañan y siempre me levantan de mi continuo
tropiezo.

Contenido

RESUMEN.....	9
INTRODUCCIÓN.....	10
JUSTIFICACIÓN	12
OBJETIVO GENERAL	13
MARCO CONCEPTUAL	14
MARCO TEÓRICO.....	17
MARCO LEGAL	19
Leyes alusivas a la salud ocupacional en Panamá	19
Leyes tributarias en Panamá	21
Impuesto sobre la renta	21
Impuesto Transferencia de Bienes Corporales Muebles y la Prestación de Servicios (ITBMS)	21
Estructuras jurídicas en panamá	22
Permisos y Licencias del Gobierno	25
INFORMACIÓN GENERAL PANAMÁ.....	26
Situación económica y coyuntural	27
Nivel de competitividad.....	28
Comercio exterior de bienes y servicios	29
Intercambio comercial de Servicios Panamá-Mundo.....	29
Acceso al mercado	30
CAPÍTULO 1. SSO EN EL MUNDO.....	31
Datos y cifras.....	32
CAPÍTULO 2. SSO EN PANAMÁ	34
Matriz DOFA del sector SSO de Panamá	36
Organizaciones involucradas en la SSO	37
Instituciones públicas.....	37
Instituciones Privadas.....	38
CAPÍTULO 3. VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL - SSO.....	39
CAPÍTULO 4. CULTURA DE NEGOCIOS	43
Características del empresario Panameño	43

Estrategia de negociación	43
Horarios y fechas a tener en cuenta.....	44
Vestuario	45
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	46
BIBLIOGRAFÍA.....	48
ANEXOS	50
Anexo 1. Como inscribirse en el RUC.	50
Anexo 2. Tipos y requisitos de licencias comerciales.....	51
Anexo 3. Requisitos para la obtención de la Licencia y Registro Comercial e Industrial.....	52
Anexo 4. Guía de entrevista sobre la valoración de los servicio de Seguridad y Salud Ocupacional	54

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Indicadores económicos en Panamá	27
Tabla 2. Clasificaciones Doing Business	28
Tabla 3. Matriz DOFA del sector SSO de Panamá	36

LISTA DE GRAFICAS

Gráfica 1. Situación mundial de la SSO.....	34
---	----

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Mapa Panamá	26
----------------------------------	----

RESUMEN

A lo largo de la recolección de información por medio de entrevistas a empresarios y consultas en fuentes secundarias, se evidenció que es un sector clave para las empresas, ya que se le atribuyen al empresario los riesgos profesionales de cada colaborador de la empresa, por tanto el empresario querrá disminuir al máximo los riesgos de todas las prácticas laborales que pueden generar externalidades.

Del mismo modo se identificaron las organizaciones involucradas en la SSO (Seguridad y salud ocupacional) de Panamá, lo cual permitió observar la descentralización y falta de coordinación entre las instituciones de la SSO, lo que trae como consecuencia un uso ineficiente de los recursos con que cuenta el país. Por tal razón la SSO presenta retos administrativos y financieros, tanto para el Estado como para las empresas, quienes se ven obligados reportar resultados a diferentes instituciones generando pérdida de recursos.

Luego se identificaron los principios y criterios tributarios para empresas extranjeras, allí se reconoció el principio jurisdiccional de la legislación tributaria panameña, y es el de ubicación territorial de la fuente, es decir se gravan las rentas que se produzcan dentro del territorio de la República de Panamá, con independencia de la nacionalidad, domicilio o lugar donde se perciba.

Así mismo se identificó un sistema que incentiva la creación rápida de empresas tanto de capital nacional como extranjero, creando así un clima de negocios adecuado mediante la utilización de la tecnología, sin necesidad de filas, trámites y costos adicionales; llamado PanamaEmprende; lo cual permite identificar a Panamá como uno de los países con mayor rapidez y facilidad de aperturas de empresas.

Adicionalmente se dispuso un capítulo para analizar la cultura de negocios del país de Panamá.

INTRODUCCIÓN

El estudio de mercado del sector de servicios de apoyo terapéutico en Panamá, es un producto del esfuerzo que adelanta para la empresa ERGOSPA S.A.S, con el objetivo de proveer información estratégica que contribuya a la detección de oportunidades de negocios en el mercado panameño y facilite la toma de decisión respecto de la mejor forma de aprovechar estas oportunidades; y de esta forma usar el documento como proyecto de grado o tesis.

Por lo anterior se reconoce como objetivo de investigación proporcionar información útil a la empresa ERGOSPA acerca del mercado Panameño, para determinar la posibilidad de establecer una filial en dicho país. En relación al objetivo de investigación, se permitió construir la pregunta de investigación la cual se formuló así: ¿Cuál es la posibilidad de formalizar una filial en territorio Panameño, teniendo en cuenta el marco de la SSO, el marco tributario Panameño, y el aspecto de creación de empresa?

Para el análisis, se realizó entrevistas a empresarios y consultas en diversas fuentes secundarias de diversos organismos públicos y privados del país de Panamá, así como empresas y asociaciones del sector de servicios de Salud y seguridad ocupacional y organizaciones no gubernamentales dedicadas al tema.

El alcance del proyecto se orientara al reconocimiento y análisis de las conductas o variables políticas, económicas y de mercado Panameño; para de esta forma lograr una mejor comprensión de las situaciones viables o no viables para la internacionalización de los servicios de la SSO.

Así mismo, se evidencia que al sector de actividades de apoyo terapéutico, no es un sector explotado en Panamá, aunque es un sector clave para las empresas, ya que según el Código de Trabajo de la República de Panamá, en el título II. Riesgos profesionales, Capítulo II. Responsabilidad en materia de riesgos profesionales, Artículo 300. “El empleador es responsable por los riesgos profesionales ocurridos a sus trabajadores, en los términos de este Título”; por lo tanto al sector empresarial le conviene desarrollar actividades y procesos que permitan minimizar los accidentes de trabajo y las enfermedades laborales, a las que están expuestos los trabajadores a causa de las funciones que ejecutan por cuenta de un empleador; entiéndase por accidente de trabajo “toda lesión corporal o perturbación funcional que el trabajador sufra, sea en la ejecución, con ocasión o por consecuencia del trabajo, y que sea producida por la acción repentina o violenta

de una causa exterior, o del esfuerzo realizado.” (Codigo de trabajo de la Republica de Panamá, 2011)

Las oportunidades para empresas Colombianas en Panamá, se concentran pero no se limitan, al comercio de dotación hotelera, comercio de materiales de construcción, comercio de maderas y muebles, sector textiles, comercio de cuero y sus manufacturas, servicios profesionales, entre otros (Procolombia, 2015) De esta forma Colombia le apuesta a la internacionalización como estrategia central para seguir una senda de crecimiento.

Las modalidades más comunes para participar en el mercado local por parte de una empresa extranjera son registrar una sociedad anónima panameña como subsidiaria de la empresa extranjera; registrarse en el Registro Público de Panamá como empresa extranjera con oficina local o brindar sus servicios como empresa extranjera sin domicilio local.

JUSTIFICACIÓN

La actual investigación, se fundamenta en la necesidad de ERGOSPA S.A.S, de analizar la posibilidad de establecer una filial en el país de Panamá permitiendo conocer y establecer la forma efectiva de ingresar a este mercado internacional, donde se evaluara el marco legal para la creación de una empresa en territorio Panameño; así como el marco normativo del sector de SSO; de igual forma se identificarán los entes públicos y privados involucrados en la SSO; y como valor agregado se analizara la cultura de negocios en Panamá.

El proyecto en materia será atrayente ya que en los mercados de Panamá, se destaca la concentración empresarial principalmente en su capital Ciudad de Panamá, ya que allí se encuentra la gran variedad de mercados donde se dan inicio a grandes megaproyectos empresariales. Tal coyuntura de crecimiento, ha dinamizado a la mayoría de los sectores económicos que han incrementado la oferta laboral.

Si bien es cierto, Panamá se ha convertido en una fuente receptora de capital internacional, también se ha evidenciado una mayor presencia de multinacionales, que repercuten favorablemente en la oferta laboral de Panamá, teniendo en cuenta lo anterior, el incremento en todos los sectores empresariales que requieren diferente perfiles de mano de obra técnica, tecnológica o profesional; han permitido desarrollar y modernizar sus sistemas y procesos de seguridad y salud ocupacional, ya que las multinacionales generalmente son compatibles con planes de acción mundial, y en la actualidad la OMS desarrolla procesos únicos y específicos enfocados a la salud ocupacional.

Adicionalmente, como ya se mencionó, las empresas nacionales y multinacionales se están radicando en la ciudad de Panamá, y estas como otras empresas mundiales están orientadas a la maximización de la producción de bienes y servicios. Generalmente esos resultados de alta productividad se obtienen con alta inversión de capital o una sobre explotación de sus colaboradores; pero según la experiencia de ERGOSPA S.A.S, en el mundo empresarial, los resultados de la maximización de la producción de bienes y servicios se pueden evidenciar en la sana práctica de sus servicios.

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar información útil a la empresa ERGOSPA acerca del mercado de la Seguridad y Salud Ocupacional en Panamá, para determinar la forma eficiente de establecer una filial en dicho país.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer los principales desarrollos del sector de la SSO reconocidos por la OMS en el periodo 2008 – 2017.
- Analizar el sector de la SSO en Panamá desde el último quinquenio.
- Determinar la valoración de los servicios de SSO en el mercado de Panamá.

MARCO CONCEPTUAL

La presente investigación de mercado entablada en el marco de la Seguridad y Salud Ocupacional en el territorio Panameño, no tiene precedente alguno el cual permita entablar un tipo de relación, la investigación con mayor proximidad al presente trabajo de grado es la investigación realizada por PROCHILE, entidad que apoya la exportación de productos y servicios; quien realizó un estudio de mercado del sector de servicios ambientales en panamá y las oportunidades para empresas chilenas del rubro el país de Chile, teniendo referencia los servicios ambientales.

ERGOSPA es una compañía que surge con el propósito de apoyar los sistemas de salud y seguridad en el trabajo de las empresas, con la implementación de medidas de control, prevención y promoción; tal como se especifica en la página web de la empresa, por medio de la elaboración de panoramas de riesgo, visitas de inspección en las áreas de trabajo, mediciones ambientales y asesoría técnica que mejoran las condiciones laborales que intervienen en el rendimiento y la productividad de los empleados.

ERGOSPA es una empresa que se reconoce como una empresa innovadora que ofrece servicios de apoyo terapéutico, actividades de prevención y promoción, asesorías y capacitaciones en salud ocupacional, asistencia terapéutica en pacientes trabajadores con enfermedades profesionales y derivadas de accidentes laborales, valoraciones de la condición física y del estado de salud, formación y asesorías en ergonomía, higiene y seguridad industrial; y todo lo relacionado con la salud y bienestar de los pacientes trabajadores. (ERGOSPA S.A.S, 2014), enfocada en tres actividades fundamentales como lo son:

- Actividades de prevención y promoción
- Actividades de diagnóstico
- Actividades de Intervención.

Dentro de sus principales clientes se encuentran la ARL Bolívar, Compensar, ARL Sura, JLT Corredores y BIO JLT, los cuales solicitan servicios principalmente de pausas activas, Spa móvil, inspecciones a puestos de trabajo, talleres metodológicos, Abros, entre otros, para que se realicen en las empresas que están afiliadas a estas ARLs.

La empresa formulo su misión como “Somos una empresa que presta servicios integrales en el área de la salud y seguridad en el trabajo e higiene y

seguridad industrial que busca generar en las empresas agilidad en el proceso de diagnóstico y un análisis real del riesgo, con el fin de establecer estrategias para garantizar ambientes de trabajo saludable y reducción del ausentismo laboral, para ello contamos con un equipo de trabajo de alta calidad que permite brindarle a nuestros clientes el mejor servicio” (ERGOSPA S.A.S, 2014) de esta forma se logró identificar una visión: “Para el año 2019 ERGOSPA S.A.S será una empresa reconocida por su excelente prestación del servicio en el área de la salud y seguridad en el trabajo y por ayudar a las empresas a reducir los costos asociados a la accidentalidad laboral, con una total cobertura nacional y el ingreso al mercado en los países de Centro América y Sudamérica” (ERGOSPA S.A.S, 2014)

Para tener claridad sobre los conceptos a continuación se relaciona un glosario de conceptos dentro del documento.

SSO: Seguridad y salud ocupacional.

Riesgos profesionales: Se entiende por riesgos profesionales los accidentes y las enfermedades a que están expuestos los trabajadores a causa de las labores que ejecutan por cuenta de un empleador.

Accidente de trabajo: Toda lesión corporal o perturbación funcional que el trabajador sufra, sea en la ejecución, con ocasión o por consecuencia del trabajo, y que sea producida por la acción repentina o violenta de una causa exterior, o del esfuerzo realizado.

Enfermedad profesional: Todo estado patológico, que se manifieste de manera súbita o por evolución lenta a consecuencia del proceso de trabajo, o debido a las condiciones específicas en que éste se ejecute.

Idoneidad: Reunión de las condiciones necesarias para desempeñar una actividad.

Alícuota: El tipo impositivo o tipo de gravamen es la tasa, fija o variable y expresada en forma de coeficiente o porcentaje, que, aplicada a la base imponible, da como resultado la cuota tributaria.

Dividendos: Parte del beneficio de una empresa que se reparte entre los accionistas de una sociedad

Doble tributación internacional: Aquella situación en la cual una misma renta o un mismo bien resultan sujetos a imposición tributaria en dos o más países, durante un mismo periodo y por la misma causa.

Principio de territorialidad o de la fuente: principio tributaria impuesto a aquellos ingresos generados dentro del territorio del estado o considerados de fuente nacional según la definición que establezca cada legislación tributaria, con independencia de la nacionalidad, el domicilio lugar de residencia del contribuyente. Bajo este principio, se somete a imposición a toda persona que haya obtenido algún tipo de renta o enriquecimiento en su territorio o en cuyo territorio existió su disponibilidad jurídica y económica (Herran Ocampo, 2000).

SIICEX: Sistema integrado de información de comercio exterior

MARCO TEÓRICO

Teniendo en cuenta la finalidad de la investigación de mercados, se desea internacionalizar la empresa ERGOSPA S.A.S, análisis que se efectuara por medio del trabajo de grado titulado ANALISIS EMPRESARIAL INMERSION AL MERCADO PANAMEÑO ERGOSPA S.A.S.

La presente investigación de mercado, se encuentra sustentada teóricamente bajo el concepto de internacionalización descrito en el libro Perspectivas teóricas sobre internacionalización de empresas, donde señala: “La internacionalización de la empresa es un fenómeno económico que, desde diversas perspectivas, ha despertado el interés de un gran número de investigadores. Por internacionalización se entiende todo aquel conjunto de operaciones que facilitan el establecimiento de vínculos más o menos estables entre la empresa y los mercados internacionales, a lo largo de un proceso de creciente implicación y proyección internacional” (Dávila, 2006).

Teniendo en cuenta que el ingreso a mercados extranjeros es un interactividad entre individuos que poseen recursos complementarios como la información, y que el intercambio económico está precedido por la transferencia de información contemplando la oportunidad empresarial (Thomas, 1985), entonces es de esperar que las dificultades del comienzo de las relaciones se expliquen desde la teoría de las redes sociales, centrada en la transmisión de información entre redes interpersonales (Dávila, 2006).

Adicionalmente se tendrá en cuenta el documento de investigación de la facultad de administración de la Universidad del Rosario, titulado Perspectivas teóricas sobre internacionalización de empresas, de la autoría de María Andrea Trujillo Dávila, Diego Fernando Rodríguez Ospina, Alexánder Guzmán Vásquez y Gisele Becerra Plaza. Allí se analiza la internacionalización desde el enfoque de redes afirmando que “las oportunidades de los mercados exteriores le llegan a la empresa local a través de los miembros de la red” (Trujillo Dávila, Rodríguez Ospina, Gúzman Vásquez, & Becerra Plaza, 2006)

La recopilacion de informacion se realizara principalmente de forma secundaria, donde se recopilara todo un conjunto de datos; adicionalmente y en carácter de forma primaria o directa se realizaran encuentros y entrevistas a empresarios con nexos comerciales en Panamá.

Dicho informe está redactado de la forma más sencilla posible, de tal manera que cualquier persona interesada lo pueda entender, independientemente del departamento para el que trabaje. Por lo tanto, se ha evitado en la medida de lo posible un lenguaje que contenga dificultad de entendimiento, modelos estadísticos o tecnicismos. Por tal razón se buscó establecer capítulos de interés durante el desarrollo del trabajo de grado los cuales serán abordados en el siguiente orden:

1. Capítulo 1. SSO en el mundo
2. Capítulo 2. SSO en Panamá
3. Capítulo 3. Cultura de negocios.

Por último, se presentarán conclusiones y recomendaciones, teniendo en cuenta el cumplimiento de los objetivos del trabajo de grado.

MARCO LEGAL

Leyes alusivas a la salud ocupacional en Panamá

Teniendo en cuenta que la empresa ERGOSPA S.A.S, es una empresa prestadora de servicios enfocados a la salud ocupacional, se debe tener en cuenta las leyes que la reglamentan. Para lo cual se han identificado las distintas leyes, decretos y normas alusivas a la salud ocupacional en Panamá, las cuales se encontraron:

- **Código de Trabajo de la República de Panamá, 2011:**

Regula las relaciones entre el capital y el trabajo fijando una protección estatal en beneficio de los trabajadores. La idea principal del Código es el de encontrar el permanente crecimiento de la productividad basándose en promover el empleo en donde exista un clima armonioso entre el trabajador y la empresa.

Adicionalmente en el TITULO II. RIESGOS PROFESIONALES, Capítulo I. Disposiciones generales, se encuentra todo lo referente a la Salud y Seguridad en el trabajo, así como definiciones o esclarecimiento. A continuación se anuncian algunos de los más trascendentes.

Capítulo I. Disposiciones generales

Artículo 291. *Se entiende por riesgos profesionales los accidentes y las enfermedades a que están expuestos los trabajadores a causa de las labores que ejecutan por cuenta de un empleador.*

Artículo 292. *Para los efectos de este Código, accidente de trabajo es toda lesión corporal o perturbación funcional que el trabajador sufra, sea en la ejecución, con ocasión o por consecuencia del trabajo, y que sea producida por la acción repentina o violenta de una causa exterior, o del esfuerzo realizado.*

Artículo 295. *Para los efectos de este Código se considerará enfermedad profesional todo estado patológico, que se manifieste de manera súbita o por evolución lenta a consecuencia del proceso de trabajo, o debido a las condiciones específicas en que éste se ejecute. Para los fines del presente artículo, regirá la lista de enfermedades profesionales adoptada por el seguro social, la cual podrá posteriormente adicionarse o modificarse.*

Capítulo II. Responsabilidad en materia de riesgos profesionales

Artículo 300. *El empleador es responsable por los riesgos profesionales ocurridos a sus trabajadores, en los términos de este Título.*

- **Código de Ética para profesionales de la Salud ocupacional - CISO/ICOH Comisión Internacional de Salud Ocupacional 2002:**

En este documento se promulga el propósito de la salud ocupacional “servir a la salud y el bienestar social de los trabajadores en forma individual y colectiva. La práctica de la salud ocupacional debe realizarse de acuerdo con los estándares profesionales más altos y los principios éticos más rigurosos.”

De igual forma se indican los deberes de los profesionales de la salud ocupacional como lo son la protección de la vida y de la salud de los trabajadores, así mismo también son partes de estas obligaciones la integridad en la conducta profesional, la imparcialidad y la protección de la confidencialidad de los datos sobre la salud y la privacidad de los trabajadores.

- **Resolución No.1 del 8 de febrero de 1988, por la cual se define la idoneidad de Salud Ocupacional.**

Por medio del cual el Consejo Técnico, reconoce y autoriza la reglamentación del ejercicio de la profesión de técnico en salud ocupacional y lo define como “El profesional formado en la Universidad cuya preparación incluya dos años de estudios, calificado por formación y experiencia bajo supervisión general para ejecutar labores técnicas en estudios de identificación y selección del control y seguimiento de normas y alternativas de prevención y seguridad en el ámbito ocupacional”; de igual forma define los requisitos para que se le otorgue idoneidad o libre ejercicio de la profesión de salud ocupacional.

- **Resolución 45,588-JD-2011 Reglamento de Riesgos Profesionales de la Caja del Seguro Social – CSS:**

Este reglamento, tiene por objeto el mejoramiento de las condiciones y medio ambiente de trabajo en todo el Territorio Nacional, para la prevención de accidentes y enfermedades profesionales, promoviendo así la seguridad y la salud, cuando estas puedan resultar afectadas, a causa de las labores que realice el trabajador en la empresa.

Leyes tributarias en Panamá

Impuesto sobre la renta

El impuesto sobre la Renta, está regulado en el Código Fiscal de la República aprobado por la Ley 8 de 27 de enero de 1956, Libro Cuarto, Título Primero, con diversas modificaciones. El impuesto se encuentra reglamentado por el Decreto Ejecutivo No. 170 de 27 de octubre de 1993, modificado por varios Decretos Ejecutivos y tiene como objeto gravar las rentas que se produzcan dentro del territorio de la República de Panamá.

Todo contribuyente está obligado a presentar declaración jurada de las rentas que haya obtenido durante el año gravable anterior, de los dividendos o participaciones que haya repartido y de los intereses pagados a sus acreedores.

Tributación de dividendos

En los casos de dividendos, los accionistas o socios pagarán el impuesto, a la tasa del diez por ciento (10%), por conducto de la persona jurídica de la cual son accionistas o socios. Realizado el pago, el accionista o socio no estará obligado a incluir en su declaración de rentas la suma que reciba en concepto de dividendos. (Artículo 701, acápite f, Código Fiscal)

Impuesto Transferencia de Bienes Corporales Muebles y la Prestación de Servicios (ITBMS)

Se denomina Impuesto sobre la Transferencia de Bienes Corporales Muebles y la Prestación de Servicios (ITBMS). Se establece en el artículo 1057-v del Código Fiscal, creado por la Ley No. 75 de 22 de diciembre de 1976, modificada por Ley No. 17 de 15/07/92, Decreto Ley No. 3 de 10/02/98 y Leyes Nos. 28 de 27/06/2001 y Ley No.6 de 2/2/2005; y está reglamentado por el Decreto Ejecutivo No. 20 de 20 de marzo de 2003.

Los hechos gravados con este impuesto deben necesariamente ser realizados dentro del territorio de la República de Panamá. No es determinante: El lugar en que se celebre el contrato; la residencia o nacionalidad de las partes; el lugar desde donde se haga el pago o el lugar en donde se reciba el pago.

Bienes y servicios gravados

Están gravadas la transferencia de bienes corporales muebles realizada por comerciantes productores o industriales en el desarrollo de su actividad, que implique o tenga como fin transmitir el dominio de bienes corporales muebles; la prestación de todo tipo de servicios por comerciantes, productores, industriales, profesionales, arrendadores de bienes y prestadores de servicios en general, excluidos los de carácter personal que se presten en relación de dependencia; y la importación de bienes corporales muebles o de mercaderías. (Art. 1057-V, parágrafo 1, Código Fiscal)

Según el artículo Art. 1057-V, parágrafo 7, parágrafo 8, del Código Fiscal **están exentas las prestaciones de los servicios vinculados con la salud de los seres humanos,**

Aviso de Operación

El aviso de operación es el proceso mediante el cual se deja constancia de que la actividad comercial o industrial que va a ejercer el declarante ha sido debidamente informada a la Administración Pública, e incluye una declaración jurada del interesado, en la que declara haber cumplido las normas que amparan la actividad que desarrollará. Es el único proceso requerido para el inicio de una actividad de comercio o industria en Panamá e incluye, pero no se limita, al Registro Único de Contribuyentes ante la Dirección General de Ingreso.

Las sociedades que tienen únicamente ingresos de fuentes extranjeras no están obligadas a preparar o publicar estados financieros ni tampoco les es requerido registrar ningún impuesto u otra declaración en Panamá.

Estructuras jurídicas en panamá

- **Sociedad Anónima**

Dos personas (llamadas suscriptores) o Nominadas pueden constituir una sociedad anónima panameña (quienes actúan a nombre de los extranjeros ausentes), que protocolizan los documentos jurídicos llamados Pacto Social. Estos documentos se registran en la oficina del Registro Público en Panamá. Después que se ha formado la sociedad solamente se necesita tener un accionista.

- **Sociedad Anónima Extranjera**

Si ya se tiene una sociedad anónima en otro país, se pueden hacer negocios en Panamá presentando los siguientes documentos en la oficina del Registro Público:

1. Traducción al español del Pacto Social autenticada por notario;
2. Acta de la Junta Directiva autorizando el registro en Panamá;
3. Copias de los estados financieros más recientes;
4. Un certificado del cónsul panameño donde certifique que la compañía está organizada de acuerdo con las leyes del lugar de suscripción;
5. Aviso de la transferencia de capital a la operación en Panamá.

- **Sociedad Colectiva General**

En Panamá se permiten las Sociedades Colectivas en General. Como en otros países, los socios tienen responsabilidad civil ilimitada. Esto significa que cada socio puede ser demandado, aunque solo uno de ellos haya cometido un error en el curso del negocio.

- **Sociedad Colectiva Limitada**

Las sociedades colectivas limitadas (llamadas sociedad de Responsabilidad) también se permiten en Panamá. Son regidas por el Código de Comercio y la Ley No. 24 de 1966.

Una alternativa al Propietario único es crear una Empresa Individual de Responsabilidad Limitada. Esta se establece de la misma manera que la Empresa de Responsabilidad Limitada, excepto que solo tiene un miembro. La persona le transfiere sus activos al negocio. La responsabilidad civil del negocio se limita a la cantidad de los activos transferidos.

- **Sociedad Civil**

El Código de Comercio y la Ley No. 24 de 1966 permiten la creación de la Sociedad Civil. La responsabilidad de los socios es ilimitada. Este tipo de sociedad la seleccionan con frecuencia los profesionales, tales como abogados y contadores.

- **Sociedad en Comandita**

La Sociedad en Comandita es una sociedad colectiva y sociedad anónima híbrida regida también por el Código de Comercio y la Ley No. 24 de 1966. Por lo menos uno de los socios debe tener responsabilidad ilimitada, mientras que la responsabilidad de los socios limitados se limita a la cantidad de capital suscrito. Este tipo de estructura jurídica se usa muy poco en Panamá.

En Panamá, las formas más usuales de constituir jurídicamente una empresa son:

1. Propietario único: donde usted y su cónyuge y la familia operan un negocio como dueños.
2. Sociedad Colectiva: donde usted se asocia con una o más personas para tener un negocio.
3. Sociedad Anónima: donde se registra en el gobierno una compañía que emite acciones, tiene una Junta Directiva y Dignatarios.

Usualmente la modalidad de propietario único puede ser un acuerdo verbal entre miembros cercanos de la familia; las otras dos necesitan la asistencia de un abogado panameño. Esto es así porque se tienen que preparar documentos jurídicos para formar la Sociedad Colectiva o Corporación. Si están mal preparados serán nulos y sin validez, lo que causaría un problema jurídico a los miembros del negocio.

En este contexto, las modalidades más comunes para participar en el mercado local por parte de una empresa extranjera son:

1. Registrar una sociedad anónima panameña como subsidiaria de la empresa extranjera
2. Registrarse en el Registro Público de Panamá como empresa extranjera con oficina local (presencia comercial)
3. Brindar sus servicios como empresa extranjera sin domicilio local.

En las dos primeras modalidades, el marco tributario aplicable es igual que el de cualquiera empresa local, mientras que en la tercera opción, la factura emitida debe ser sujeta a una retención del doce y medio por ciento (12.5%) (Código de la Republica de Panamá, 1956).

Las sucursales de personas jurídicas extranjeras pagarán como impuesto el diez por ciento (10%) sobre el ciento por ciento (100%) de su renta gravable obtenida en Panamá, menos los impuestos pagados por esa misma renta en el país. Esta retención tendrá carácter definitivo y se pagará conjuntamente con la presentación de la declaración jurada correspondiente. (Art. 733, Código Fiscal) (Código de la Republica de Panamá, 1956)

Permisos y Licencias del Gobierno

Una vez se haya constituido una Sociedad Colectiva o Sociedad Anónima panameña o está actuando como Propietario único, se debe registrar el negocio ante el gobierno antes de abrirlo.

Para registrar el negocio ante el gobierno nacional y local, se requiere:

1. Registro del Impuesto sobre la Renta o Registro Fiscal. (**Anexo 1. Como inscribirse en el RUC.**)
2. Licencia Comercial (**Anexo 2. Tipos y requisitos de licencias comerciales.**)
3. Impuestos Municipales
4. Número de Seguro Social

Esto registro, permisos y licencias se podrá efectuar en la plataforma del Ministerio de comercio e industria Panameño titulada PanamaEmprende, que se enfoca en fomentar la creación rápida de empresas, tanto de capital nacional como extranjero, creando así un clima de negocios adecuado mediante la utilización de la tecnología, con base a una mayor confianza ciudadana. El nuevo sistema permite que las personas puedan abrir su empresa, en unos pocos minutos, de manera electrónica, sin necesidad de filas, trámites y costos adicionales. Con este nuevo sistema de apertura de empresas Panamá se posiciona en el primer lugar del mundo en cuanto a rapidez y facilidad de abrir empresas se refiere. (Ministerio de comercio e industria, s.f.) (Anexo 3. Requisitos para la obtención de la Licencia y Registro Comercial e Industrial)

INFORMACIÓN GENERAL PANAMÁ

Ilustración 1. Mapa Panamá



Fuente: Wikimedia commons

La República de Panamá es una estrecha franja de tierra que limita al norte con el mar Caribe, al sur con el Océano Pacífico, al este con Colombia y al oeste con Costa Rica. La capital es la Ciudad de Panamá y se estima que su población fue , en 2011, 3.5 millones de habitantes, los cuales tienen una fuerte concentración geográfica, con más de un 60% localizada en las áreas metropolitanas de Panamá y Colón, y el resto en el lado del Pacífico. (Sistema Integrado de Informacion de Comercio Exterior, s.f.)

La superficie comprende un área de 75.517 Km². Cuenta con dos extensas costas, frente a las cuales se encuentran unas 1.520 islas, islotes y cayos. La costa del Pacífico tiene una longitud de 1.700 Km. siendo más extensa que la del Caribe, de 1.288 Km. Cabe resaltar que la población es relativamente joven: el 27.7% tiene menos de catorce años y solo un 7.3% de las personas que habitan el país ha pasado los 65 años. Mientras que la esperanza de vida es de 78.1 años y la edad mediana es de 28 años. (Sistema Integrado de Informacion de Comercio Exterior, s.f.)

La estructura étnica muy variada, siendo el grupo hispano-indígena más importante. Este grupo se desenvuelve en todas las áreas de la actividad económica. Por su parte, la población indígena, que representa aproximadamente un 10% de la población, se agrupa en seis etnias: Kuna, Ngöbe-Buglé (Guaymí), Teribe, Bokota, Emberá y Wounan, normalmente fuera del circuito económico.

La vegetación se caracteriza en la vertiente caribeña, por las grandes extensiones de selva, mientras que en la vertiente del Pacífico, la cual es más seca, la vegetación es menos espesa, alternándose el bosque y la sabana. En las llanuras de los litorales se encuentran manglares y palmerales. La deforestación es cada día más acusada y afecta ya a grandes extensiones de selva. (Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior, s.f.)

El Canal de Panamá atraviesa el país de norte a sur, conectando los océanos Atlántico y Pacífico. Orientado noroeste-sureste, mide 80 Km. de largo y tiene una profundidad máxima de 12 metros.

Situación económica y coyuntural

Panamá ha mostrado un crecimiento favorable al registrar tasas de 8.4% y 6.6% en 2013 y 2014, respectivamente. Este comportamiento se explica por la demanda interna y, en particular, por el impulso de la inversión pública en grandes proyectos de infraestructura y en la ampliación del Canal de Panamá. Cabe señalar que la economía mundial registró una desaceleración gradual, pese a los signos de mayor dinamismo que empezaron a mostrar las economías de Latinoamérica y Asia, exceptuando a China.

Tabla 1. Indicadores económicos en Panamá

Indicadores económicos en Panamá			
Indicadores	2012	2013	2014
PIB	\$ 66,61 Mil Millones	\$ 72,18 Mil Millones	\$ 76,95 Mil millones
Crecimiento real PIB (%)	10.8 %	8.4 %	6.6 %
PIB per cápita (US\$)	\$ 18.200	\$ 19.400	\$ 20.300
Tasa de inflación (%)	3.5 %	4 %	2.9 %
Tasa desempleo (%)	4.2%	4.1 %	4.5 %

Fuente: Guía de mercado SIICEX.

En 2014, se registró un crecimiento del PIB de 6.6% este resultado estuvo impulsado por los buenos resultados en los sectores de transporte, almacenamiento, comunicaciones y construcción. En el primer caso, fueron los servicios asociados con el canal, tanto en transporte como en bodegas, y la inversión en infraestructura los canales de expansión. En la construcción, los planes públicos de infraestructura tuvieron el mayor impacto, compensado con el menor dinamismo de las edificaciones privadas.

Como es de esperarse, se resaltan los resultados en servicios de carga y exportaciones, los cuales están concentrados en el canal de Panamá y en la Zona Libre de Colón. Así mismo, según la Autoridad de Turismo Panamá, el turismo se convirtió en una fuente de generación de divisas, con un crecimiento de 6.8% en el número de visitantes y de 11.9% en los gastos turístico efectuados por éstos en el país (Autoridad de Turismo Panamá, s.f.). Adicionalmente, según el Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE), la construcción y el transporte seguirán impulsando el crecimiento, pero tendrán presencia otros sectores con variaciones importantes como minería y otros servicios turísticos.

Nivel de competitividad

Según la clasificación global del Doing Business 2015 (Facilidad de hacer negocios), entre 183 economías, Panamá se encuentra en la posición 52^o. Con este resultado, Panamá ascendió 3 posiciones con respecto a 2014. Sin embargo, mostró pérdida de competitividad en algunas categorías, las que registraron mayores descensos fueron apertura de un negocio (bajó 2 posiciones), protección de los inversionistas minoritarios (bajo 1 posición), pago de impuestos (bajó 1 posición), resolución de la insolvencia (bajo 1 posición). Cabe resaltar que la categoría obtención de crédito fue la que mostró mayor ascenso (subió 28 posiciones).

Tabla 2. Clasificaciones Doing Business

Clasificaciones Doing Business			
Temas	DB 2015 Clasificación	DB 2014 Clasificación	Cambio
Apertura de un negocio	38	36	-2
Manejo de permisos de construcción	63	63	No cambio
Obtención de Electricidad	29	30	1
Registro de propiedades	61	66	5
Obtención de crédito	17	45	28
Protección de los inversionistas minoritarios	76	75	-1
Pago de impuestos	166	165	-1
Comercio transfronterizo	9	8	-1
Cumplimiento de contratos	84	85	1
Resolución de la insolvencia	132	131	-1

Fuente: Doing business, 2015. Grupo del Banco Mundial

Comercio exterior de bienes y servicios

Algunas consideraciones a tomar en cuenta para realizar actividades de comercio exterior con el mercado panameño se especifican a continuación:

Panamá dispone de un sistema monetario y bancario atípico, no cuenta con un Banco Central, por ello no impone restricciones a los movimientos de capitales ni ninguna otra restricción financiera. Asimismo, su moneda nacional es el balboa y mantiene (en virtud de un Acuerdo Monetario con los Estados Unidos en 1904) una paridad fija con el dólar americano, éste último circula libremente en el país como papel moneda. (Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior, s.f.)

Dentro del país, coexisten dos territorios aduaneros bien diferenciados: la Zona Libre de Colón (ZLC) y Panamá propiamente dicho. La Zona Libre de Colón representa aproximadamente el 80% de los intercambios comerciales realizados por y desde Panamá, y es un territorio aduanero independiente de Panamá cuyo comercio está muy ligado a la evolución económica de los países Iberoamericanos, por ser sus principales compradores.

El movimiento comercial (importación y reexportación) de la Zona Libre de Colón es altamente superior al de Panamá, siendo su composición también muy distinta.

Intercambio comercial de Servicios Panamá-Mundo

En cuanto a servicios, a diferencia del comercio de bienes de Panamá, este registra un superávit comercial con tendencia a incrementarse en los últimos periodos debido a que es un país de servicios que tiene la Zona Libre de Colón y el Canal de Panamá, sus actividades económicas más importantes. Los servicios relacionados a las actividades de transporte, turismo y financieros son los que cuentan con mayor presencia.

Las importaciones panameñas de servicios fueron US\$ 4.715 millones, lo que significó un aumento de 21% con respecto al año anterior. El crecimiento promedio anual, en los últimos cinco años, fue de 12,7%.

Las importaciones panameñas de otros servicios (distintos al transporte y al turismo), los cuales representan el 40.1% del total de las importaciones de servicios tuvieron un incremento de 59.9%. Dentro de esta categoría se encuentran los servicios financieros, de comunicación, seguros, de información (software,

hardware y procesamiento de datos) y franquicias. Las oportunidades encontradas en el sector servicios se enfocan en software, editoriales, call center y franquicias.

Los call center ofrecen oportunidades, pues es un mercado donde el recurso humano bilingüe es escaso y se ha creado una ley que incentiva el establecimiento de call center otorgando beneficios fiscales, laborales y migratorios. Finalmente, el sector franquicias viene mostrando un incremento cada año, siendo las gastronómicas las de mayor participación (40%) y el ingreso de franquicias extranjeras se ha consolidado en los últimos años.

Según las cifras del Instituto nacional de estadística y censo, las importaciones panameñas de otros servicios (distintos al transporte y al turismo) sumaron US\$ 1 675 en 2013, lo que representó un significativo incremento de 19,8% con respecto al año anterior. Además, estos servicios representan el 36% del total de las importaciones de servicios del país. Dentro de esta categoría se encuentran los servicios financieros, de comunicación, seguros, de información (software, hardware y procesamiento de datos) y franquicias.

Acceso al mercado

Según el Diccionario de Términos de Comercio del Sistema de Información sobre Comercio Exterior – SISE, define el acceso de mercado como el conjunto de condiciones que permiten a los exportadores extranjeros de bienes o servicios, o a proveedores extranjeros de servicios o inversionistas extranjeros; acceder el mercado de un país importador. Generalmente el acceso a mercados cubre cinco principales áreas de negociación: aranceles en bienes no agrícolas, agricultura, servicios, inversión y compras de gobierno. (SICE, s.f.).

Teniendo en cuenta la anterior definición, aplicándola a la relación bilateral entre Colombia y Panamá, en los últimos 5 años ha tenido un giro interesante ya que las negociaciones para un TLC con Panamá iniciaron en marzo de 2010. Con esta negociación Colombia busca fortalecer sus lazos comerciales con uno de sus socios naturales por tratarse de un país limítrofe y por la complementariedad de economías. El crecimiento económico de Panamá ha sido bastante dinámico en los últimos años y se está consolidando como un centro de negocios de la región, circunstancia que brinda oportunidades muy interesantes para la industria colombiana. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s.f.).

CAPÍTULO 1. SSO EN EL MUNDO

La OIT tiene como objetivo crear conciencia mundial sobre la magnitud y las consecuencias de los accidentes, las lesiones y las enfermedades relacionadas con el trabajo.(Organizacion Internacional del Trabajo, s.f.)

Reconociendo que la salud en el trabajo está estrechamente ligado a los sistemas de salud de la salud pública y el desarrollo, la OMS está abordando todos los factores determinantes de la salud de los trabajadores, incluidos los riesgos de enfermedades y lesiones en el entorno laboral, los factores sociales e individuales y el acceso a los servicios de salud. La OMS está implementando un Plan de acción mundial sobre la salud de los trabajadores 2008-2017 aprobado por la Asamblea Mundial de la Salud en 2007 con los siguientes objetivos:

1. Elaboración y aplicación de instrumentos de política sobre la salud de los trabajadores;
2. protección y promoción de la salud en el lugar de trabajo;
3. mejorar el rendimiento y el acceso a servicios de salud ocupacional;
4. proporcionar y comunicar la evidencia para la acción y la práctica; y
5. la incorporación de la salud de los trabajadores en otras políticas.

El plan de acción se ocupa de todos los aspectos de la salud de los trabajadores, incluida la prevención primaria de los riesgos laborales, la protección y promoción de la salud en el trabajo, las condiciones de empleo y una mejor respuesta de los sistemas de salud de los trabajadores de la salud. (OMS, 2007)

La OMS, con el apoyo de su red de centros colaboradores para la salud de los trabajadores y en colaboración con otras organizaciones intergubernamentales e internacionales, trabajará con los Estados Miembros para aplicar este plan de acción de la siguiente manera:

- Promoviendo alianzas y medidas conjuntas con la OIT y otras organizaciones del sistema de las Naciones Unidas, organizaciones de empleadores, sindicatos y otras partes interesadas de la sociedad civil y del sector privado, con miras a fortalecer los esfuerzos nacionales en favor de la salud de los trabajadores, y participando en esas iniciativas.
- Estableciendo normas, en consonancia con las medidas adoptadas por la OIT, para proteger la salud de los trabajadores, proporcionar

directrices, promover y supervisar su aplicación, y contribuir a la adopción y aplicación de los convenios internacionales del trabajo.

- Formulando opciones de política para definir los programas nacionales en pro de la salud de los trabajadores sobre la base de las prácticas más idóneas y de datos fehacientes.
- Proporcionando apoyo técnico para atender a las necesidades concretas de salud de la población activa y crear capacidades institucionales fundamentales para adoptar medidas relacionadas con la salud de los trabajadores.
- Supervisando y abordando las tendencias relativas a la salud de los trabajadores.
- Estableciendo mecanismos científicos y consultivos apropiados para facilitar las actividades concernientes a la salud de los trabajadores en los planos mundial y regional.

Datos y cifras

- 2,02 millones de personas mueren cada año debido a enfermedades relacionadas con el trabajo.
- 321.000 personas mueren cada año como consecuencia de accidentes laborales.
- 160 millones de personas sufren de enfermedades no mortales relacionadas con el trabajo cada año.
- 317 millones de accidentes laborales no mortales ocurren cada año.

Esto significa que:

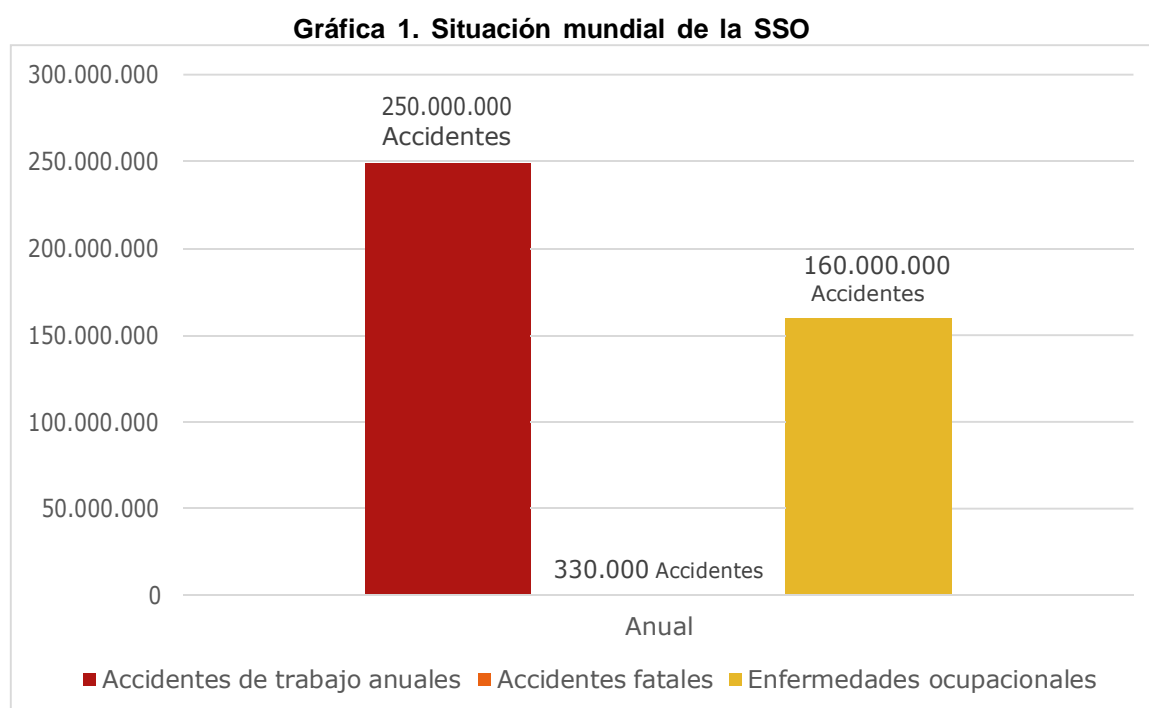
- Cada 15 segundos, en el mundo un trabajador muere a causa de accidentes o enfermedades relacionadas con el trabajo.
- Cada 15 segundos, 115 trabajadores tienen un accidente laboral alrededor del mundo.

Los países en desarrollo pagan un precio especialmente alto en muertes y lesiones, ya que un gran número de personas se encuentran desarrollando actividades peligrosas como la agricultura, la construcción, la pesca y la minería. (Organización Internacional del Trabajo, s.f.), actividades que desarrollan un alto nivel del riesgo.

El coste de esta adversidad diaria es enorme y la carga económica de las malas prácticas de seguridad y salud se estima en un 4 por ciento del Producto Interior Bruto global de cada año. (Organización Internacional del Trabajo, s.f.)

CAPÍTULO 2. SSO EN PANAMÁ

Según la Agenda para la Gestión de la Seguridad y Salud Ocupacional en Panamá 2010-2014, revela datos de las Naciones Unidas actuales donde enuncia que en el mundo se producen aproximadamente 250 millones de accidentes de trabajo anuales (330.000 son fatales) y 160 millones de casos de enfermedades ocupacionales. Las pérdidas económicas mundiales por estos problemas ascienden a un 4% del PIB. En América Latina, las estadísticas disponibles indican que en la región ocurren 5 millones de accidentes laborales anuales, 17.500 accidentes diarios, 38 accidentes por minuto y fallecen 300 trabajadores diariamente por accidentes de trabajo. (Global Risk Consulting, 2014)



Fuente: Creación propia, datos tomados de Global Risk Consulting, 2014.

Panamá no escapa a esta alarmante realidad, un claro ejemplo es la tasa de fatalidad en América Latina es de 0,135 (por cada 1.000 trabajadores) y en Panamá es de 0,140 (por cada 1.000 trabajadores) esta tasa es varias veces mayor a la de los países desarrollados. En Panamá hay un promedio entre 20 a 30 accidentes fatales al año. Estos accidentes, más los accidentes no-fatales y las enfermedades ocupacionales le pueden estar costando al país aproximadamente 1.840 millones

de Balboas por año (4% del PIB) y están afectando a la fuerza laboral la cual es el recurso más importante del país. (Global Risk Consulting, 2014)

Con los grandes proyectos de infraestructura que se vislumbran para Panamá, los accidentes y enfermedades podrían aumentar significativamente y es preciso tomar acciones oportunas para evitarlos. Como empresa perteneciente al gremio de la salud y seguridad ocupacional, la intención es aportar y aplicar nuestros conocimientos y experiencia a la disminución de los accidentes y enfermedades laborales en el país. (Global Risk Consulting, 2014)

En ámbitos de la demanda, podemos analizar que el incremento de la inversión extranjera de capital foráneo en el país y la llegada de nuevas multinacionales reconocidas a nivel mundial, ha aumentado el índice de empresas radicadas en Panamá, específicamente en la zona Libre de Colon y en la Ciudad de Panamá. Por lo anterior, se ha demostrado que estas empresas han tenido un acrecentamiento en la cantidad de colaboradores dentro de las organizaciones; organizaciones que deben cumplir con las leyes que impone el Estado Panameño las cuales señalan que toda empresa cualquier sea su tamaño o actividad debe contar con un programa de salud ocupacional que debe tener unos contenidos mínimos como el tener un subprograma de medicina del trabajo.

En la actualidad, Panamá cuenta con numerosas leyes, decretos y algunos reglamentos técnicos de SSO, sin embargo, todas las condiciones de cambio que actualmente se viven en Panamá, tal como la construcción de mega-proyectos, los procesos de globalización e internacionalización; hacen que la normatividad sea obsoleta donde las altas tasas de accidentalidad laboral evidencian la falta de estatutos y fiscalización de los mismos en temas de SSO, en los cuales se deberán introducir nuevos riesgos no contemplados en la legislación actual “obsoleta”. Adicional a lo anterior, al poseer un cuerpo normativo grande y desactualizado, la mayoría de las empresas y gremios desconocen la legislación y algunos términos conceptuales que en ella se establecen, dificultando así la efectividad de la divulgación de las normas de SSO. Actualmente, la divulgación de las normas se da por medio de la Gaceta Oficial, donde al publicarlas se asume que las empresas se enteran, las interpreta y las aplican.

Según la Agenda para la Gestión de la Seguridad y Salud Ocupacional en Panamá 2010-2014, no se logra un consenso en la interpretación entre los funcionarios de una misma institución o diferentes instituciones del Estado, lo cual

trae como consecuencia una implementación incorrecta. (Global Risk Consulting, 2014)

En ámbitos internacionales se cuenta con el apoyo de países como Colombia, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, República Dominicana, Venezuela y Puerto Rico; este apoyo internacional se manifiesta por medio de la Federación Centroamericana y del Caribe de la Salud Ocupacional – FECACSO, constituyendo así cooperación Sur-Sur mediante esfuerzos conjuntos para el desarrollo.

Matriz DOFA del sector SSO de Panamá

Teniendo en cuenta todo lo anterior, se ha desarrollado una matriz DOFA del sector SSO de Panamá, que facilita su análisis.

Tabla 3. Matriz DOFA del sector SSO de Panamá

<p>Matriz DOFA del sector SSO de Panamá</p>	<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se cuentan con campañas de reforzamiento de las competencias de los profesionales de seguridad y salud ocupacional. • Participación a nivel internacional como la OIT. • Cooperación sur-sur en ámbitos técnicos para la SSO. 	<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descentralización y falta de coordinación entre las instituciones encargadas de la SSO. • Ineficiencia en los recursos. • Desactualización en las legislaciones de seguridad y salud ocupacional. • Constantes cambios en los diferentes sectores económicos de Panamá. • Bajo nivel de cumplimiento estatutario.
<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llegada de nuevas empresas inversionistas al país. • Constantes cambios en los diferentes sectores de Panamá • Se cuentan con distintos medios de comunicación aptos para crear programas de comunicación para asuntos de SSO. • La llegada de empresas internacionales promueve la cultura de seguridad y salud ocupacional en empresarios locales. • Se encuentra en construcción un Sistema de Información de Salud y Seguridad Ocupacional. 	<p>FO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento en las competencias de los profesionales en ámbitos de la SSO, generando una cultura de idoneidad. • Participación internacional en instituciones como la OIT. • Cooperación entre instituciones privadas para incitar un buen funcionamiento de los entes normativos y fiscalizadores de la SSO. 	<p>DO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promoción de cultura de seguridad y salud ocupacional por la llegada de empresas internacionales. • Fortalecimiento en el sistema de información de SSO. • Actualización de la normatividad de la SSO.
<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación de personas sin las competencias requeridas profesionalmente en la disciplina de SSO. • Inadecuada fiscalización de los reglamentos de seguridad y salud ocupacional. • Cambios legales en las normas Panameñas de SSO • Disminución en los indicadores macroeconómicos 	<p>FA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumentar y reforzar las campañas de idoneidad profesional para el ejercicio de las actividades de SSO. • Tener participación en diferentes organismos internacionales. 	<p>DA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualización de la normatividad de la SSO. • Establecer una mejor coordinación entre los entes normativos y fiscalizadores de la SSO

Fuente: Creación Propia

Organizaciones involucradas en la SSO

A continuación se relacionan las entidades que se involucran en la gestión de la Seguridad y Salud Ocupacional.

Instituciones públicas

CSS – Caja de Seguro social:

Tiene la finalidad de sustituir, dentro de ciertos límites y condiciones, la responsabilidad del empleador estipulada en el Código del Trabajo, de proteger o resarcir a sus empleados por los daños por enfermedades o accidentes a que puede estar expuesto por razón de las labores (CSS, s.f.).

Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral:

El Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral, responde a la necesidad social del país de brindar soluciones equilibradas a los problemas sociales, particularmente los emergentes de las relaciones entre trabajadores y empleadores; se enfoca en proyectar, promover, regular, administrar y ejecutar el sistema de administración del trabajo, estableciendo con el Órgano Ejecutivo, la Política Nacional Laboral, así como los Proyectos y Programas de Desarrollo Laboral del Estado, conforme con la Constitución Política, Leyes y Convenios Internacionales ratificados por Panamá; contribuyendo al Desarrollo Humano con Justicia Social, el Fomento del Diálogo Social Tripartito, el Trabajo Decente, la Promoción del Empleo digno en Igualdad de Género, la Protección de la Salud y Seguridad del Trabajador, particularmente de los sectores vulnerables como son, las Personas con Discapacidad y los Menores de Edad y Adolescentes Trabajadores (Mitradel, s.f.).

Cuerpo de Bomberos de Panamá:

Es una entidad de seguridad ciudadana al servicio de la comunidad, conformada por hombres mujeres altamente capacitados y motivados, que salvaguardan vidas y propiedades a través de la gestión de riesgo, prevención, control, extinción de incendios, la búsqueda, salvamento y rescate, el control de incidentes con materiales peligrosos, la atención pre-hospitalaria y preservando el ambiente, mediante la aplicación de técnicas modernas e innovación tecnológica, con disciplina, honor y abnegación (Bomberos de Panamá, s.f.).

Ministerio de Salud Panameño:

Fortalecer el papel rector del Ministerio de Salud en materia de programas de Salud Ocupacional que garantice ambientes laborales saludables, participación y corresponsabilidad sostenible de los trabajadores y empleadores así como gestión eficiente y efectiva en la prevención de los accidentes y enfermedades laborales.

Dentro de sus numerosas funciones, principalmente se sintetiza en “Regular y vigilar el cumplimiento de las condiciones de salud y seguridad que deban reunir los ambientes de trabajo estableciendo una política nacional de medicina e higiene industrial y laboral” (Ministerio de salud Panameño, s.f.).

Instituciones Privadas

CCOSMAP – Consejo de salud, seguridad y medio ambiente de salud:

El consejo de Salud, Seguridad y Medio Ambiente de Panamá – COSSMAP es una organización no gubernamental sin fines de lucro fundada en 1997. Desde su fundación, COSSMAP ha trabajado por la creación y desarrollo de una actitud responsable hacia la vida y trabajo seguro a través de actividades formativas técnicas y científicas entre sus miembros y la sociedad.

Asociación Nacional de Profesionales de la Seguridad y Salud Ocupacional de Panamá – ANAPSSOP

Es una asociación de profesionales de la Seguridad y Salud Ocupacional, con el fin de promover los conocimientos de estas ciencias realizando actividades para el desarrollo social, científico y cultural de sus miembros y la sociedad.

Otras entidades privadas que aún no cuentan con un sitio reconocido, pero que se encuentran dentro de los grupos más influyentes en Panamá con respecto a la SSO, son: Asociación Nacional de Técnicos de Salud Ocupacional, Asociación Panameña de Fisioterapia y Kinesiología; y Asociación Panameña de Médicos del Trabajo – APAMET

Las anteriores entidades privadas, participan en el planteamiento de la agenda para la Gestión de la Seguridad y Salud ocupacional en Panamá, quienes para el periodo 2010-2014, y en acuerdo al Consejo de Salud, Seguridad y Medio

Ambiente de Panamá, se afirma que la descentralización y falta de coordinación entre las instituciones encargadas de la SSO, lo que trae como consecuencia un uso ineficiente de los recursos con que cuenta el país. Por tal razón la descentralización de la administración de la SSO presenta retos administrativos y financieros, tanto para el Estado como para las empresas, quienes se ven obligados a presentar documentación y reportar resultados a diferentes instituciones generando pérdida de recursos.

Valoración de los servicios de seguridad y salud ocupacional - SSO

La investigación al contar con un enfoque cualitativo, para valorar los servicios de salud y seguridad ocupacional en Panamá, se encuentra aplicando una guía de entrevista semiestructurada, que se viene aplicando a diferentes empresarios con actividades comerciales en Panamá.

El propósito de esta entrevista es la recolección de información referente a la apreciación de los servicios de seguridad y salud ocupacional en Panamá, para lo cual se han formulado 6 preguntas, las cuales son:

1. ¿Qué opinión le merece las actividades de prevención y promoción, asesorías y capacitaciones en salud ocupacional?
2. Por favor, díganos que tan innovador son los servicios de prevención y promoción, asesorías y capacitaciones de salud ocupacional en Panamá.
3. ¿Considera que la normatividad del sector de Seguridad y Salud Ocupacional en Panamá, se encuentra bien reglamentada? ¿Por qué?
4. ¿Qué tipo de sectores comúnmente hacen uso de actividades de prevención y promoción, asesorías y capacitación en salud ocupacional?
5. ¿Todas las empresas aplican actividades de prevención y promoción, asesorías y capacitación en salud ocupacional? ¿Deberían aplicarlas? ¿Por qué?
6. Teniendo en cuenta el proyecto de ley 148, que regula la carrera de técnicos, licenciados y/o ingenieros en seguridad y salud ocupacional, donde específicamente allí se establecen los requisitos para obtener la idoneidad de los profesionales que desean ejercer actividades de SSO, ¿cree usted que es una barrera proteccionista de ese sector?

Se aplicó la entrevista a empresarios que tienen nexos comerciales en Panamá, se han podido recopilar y analizar las respuestas de los entrevistados,

permitiendo realizar las siguientes conclusiones para cada pregunta. A continuación se presentan los análisis respectivamente de cada pregunta.

1. ¿Qué opinión le merece las actividades de prevención y promoción, asesorías y capacitaciones en salud ocupacional?

Son actividades importantes para todos los sectores empresariales, ya que es responsabilidad del empresario todo tipo de riesgos profesionales de cada colaborador en la empresa, por lo tanto los empresario desean disminuir al máximo los riesgos de todas las prácticas laborales; debido a que todo tipo de exposición a riesgos, accidentes o enfermedades a causas del ejercicio de las labores refleja una externalidad económica, adicional a todas las contra prestaciones que estos casos pueden tener ante las autoridades competentes.

2. Por favor, díganos que tan innovador son los servicios de prevención y promoción, asesorías y capacitaciones de salud ocupacional en Panamá.

Es innovador el enfoque de la prevención y promoción de actividades encaminadas a la salud ocupacional, ya que empresarialmente se atienden los hechos más relevantes de la salud ocupacional, es decir los hechos relevantes se enmarcan en conceptos de accidentalidad; por lo tanto el enfoque de la prevención y promoción de todo tipo de riesgos profesionales, accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, hace que se considere a las actividades encaminadas a la salud ocupacional, como un ámbito innovador y beneficioso para las empresas.

3. ¿Considera que la normatividad del sector de Seguridad y Salud Ocupacional en Panamá, se encuentra bien reglamentada? ¿Por qué?

No se considera que la normatividad del sector de SSO este bien reglamentada, puesto que la normatividad existente no contemplaba los procesos de globalización y los constantes condiciones de cambio, ya que se han introducido nuevos riesgos no contemplados en la legislación actual, es por lo anterior que la normatividad alusiva a la Salud ocupacional se está actualizando teniendo en cuenta las constantes condiciones de cambio.

Es por lo anterior que se analiza que el sector de SSO, constituye un riesgo político, que emerge potencialmente para afectar a los empresarios, ya que se desconocen los tipos de cambios que se puedan formular tras la firma y publicación de los proyectos de leyes en materia a SSO, por pequeños que sean los cambios, provocan incertidumbre en los mercados.

4. ¿Qué tipo de sectores comúnmente hacen uso de actividades de prevención y promoción, asesorías y capacitación en salud ocupacional?

Los sectores que comúnmente hacen uso de esas actividades son los sectores que se encuentran caracterizados por capital extranjero, como los sectores financieros y el sector logístico, este último caracterizado por la ampliación del canal de Panamá.

Adicionalmente, han manifestado que el crecimiento de otros sectores debido a mega-proyectos está incentivando el cumplimiento de normas enfocadas a la SSO, estos sectores son: La construcción con la edificación de torres multi-pisos; sector de movilidad con la construcción del metro de Panamá; ampliación de los puertos de mercaderías. Todos los anteriores mega-proyectos se caracterizan por estar establecidos en la Ciudad de Panamá, lo cual caracteriza a la región como la más atractiva para el ejercicio de las actividades de prevención y promoción, asesorías y capacitación en salud ocupacional.

5. ¿Todas las empresas aplican actividades de prevención y promoción, asesorías y capacitación en salud ocupacional? ¿Deberían aplicarlas? ¿Por qué?

No todas las empresas aplican los programas de Seguridad y Salud Ocupacional ya que a nivel gubernamental y empresarial, hace falta un mayor manejo sobre los dinanismos de la SSO, sin embargo si deberían aplicar este tipo de actividades, ya que la organización debe establecer y mantener procedimientos para cumplir los requerimientos legales, y la única forma de lograr que todas las empresas apliquen estas políticas es determinando un ámbito legal en la SSO más rígido.

6. Teniendo en cuenta el proyecto de ley 148 de Panamá, que regula la carrera de técnicos, licenciados y/o ingenieros en seguridad y salud ocupacional, donde específicamente allí se establecen los requisitos para obtener la idoneidad de los profesionales que desean ejercer

actividades de SSO, ¿cree usted que es una barrera proteccionista de ese sector?

No lo consideran como una barrera proteccionista del sector, por el contrario esto apoya a la formalización del sector, logrando regular las prácticas indebidas de personas sin ningún tipo de normatividad profesional, lo cual beneficia al sector e indirectamente a las empresas al contar con la total seguridad de estar ejecutando actividades enfocadas a la salud ocupacional bajo los perfiles idóneos para las actividades de SSO

El anterior análisis por pregunta, permite identificar que el sector de la Seguridad y Salud Ocupacional en Panamá, es un importante y clave, importante para los empresarios, ya que es a ellos a quienes se les atribuye la responsabilidad de la salud ocupacional de sus colaboradores; y clave al ser innovador y poco explotado lo cual podría catalogarse como una ventaja competitiva para ERGOSPA, ya que cuenta con la experiencia y dominio en actividades de prevención y promoción, asesorías y capacitaciones de salud ocupacional.

Sin embargo actualmente el sector presenta incertidumbre política, ya que se evidencian fallas en las instituciones normativas y fiscalizadoras; es por lo anterior que la normatividad en SSO se encuentra en constantes cambios y actualizaciones.

Por otro lado es de suma prioridad que el gobierno en conjunto con las empresas nacionales, creen mecanismos para estimular la cultura de seguridad y salud ocupacional en el país, estos mecanismos se verán potenciados con la llegada de empresas internacionales (**Ver Anexo 1. Guía de entrevista sobre la valoración de los servicio de Seguridad y Salud Ocupacional**)

CAPÍTULO 3. CULTURA DE NEGOCIOS

Características del empresario Panameño

Según Legiscomex, los empresarios del país del istmo se caracterizan por colaborar comercialmente con empresas que deseen abrir mercados y estén dispuestas a posicionar su marca en franca colaboración comercial con su distribuidor, efectuando inversiones para el mercado competitivo. Esto quiere decir que tanto el distribuidor como el proveedor, se arriesgan conjuntamente en el momento de poner en practica una idea de negocio, con lo cual los beneficios o las pérdidas corren por cuenta de ambas partes. Por otro lado, el empresario panameño tiene mucha experiencia en las operaciones de importación y exportación, así como también uno de sus rasgos característicos es el de pedir exclusividad en el producto o servicio que se les está ofreciendo. Los procesos de negociación suelen realizarse en la capital, que concentra la población con mayor poder adquisitivo y mayor variedad de mercado, por lo anterior están abiertos a diversificar hacia segmentos de mercado que no son de su especialidad. (Legiscomex, 2013)

Al tener este país una cultura altamente influenciada por EE UU, es conveniente tener discreción al momento de referirse a los estadounidenses y no decir que son “americanos”, ya que ellos también lo son. Por lo anterior, se hace imprescindible presentar documentos, tarjetas de presentación y certificaciones en inglés y españoles, idiomas claves al momento de emprender relaciones comerciales con empresarios de este país.

Otro factor común en los empresarios de este país centroamericano es el negociar de forma ventajosa, para de esta forma acomodar el resultado de la negociación a su favor. (SIICEX, 2013)

Se aconseja ser un poco formal con el saludo y utilizar “buenos días” o “buenas tardes” en lugar de “hola”. (Legiscomex, 2013), la puntualidad en las citas no es una práctica común, por lo anterior un retraso de hasta media hora se considera normal. Es de carácter estrategico no mostrar extrañeza ni enfado por ésta flexibilidad en los horarios, el trato debe ser formal utilizando nombres propios, y solamente pasar a terminos amistosos y de confianza cuando ellos lo sugieran. (SIICEX, 2013)

Estrategia de negociación

Una de las características del negociador panameño es que, para rehusar o mostrar su inconformidad con una oferta, responde con expresiones tales como “es posible” o “lo estudiaremos. Así mismo para tener certeza de un “sí” se tendrá que esperar a la firma del contrato para que sea definitivo y verídico. Es de suma importancia manifestar ya haber tenido experiencia en negociaciones comerciales con empresarios de EE UU, ya que de esta forma se brindará soporte y confiabilidad para conseguir, con éxito, un acuerdo con los panameños. (Legiscomex, 2013)

Según Eduardo Cristo, presidente de la Cámara Colombo Panameña, los habitantes de este país tienen una idiosincrasia costeña, para lo cual tener buenas relaciones personales es un factor importante, ya que el empresario busca familiaridad y confianza. Por otro lado, el ritmo de las negociaciones con los panameños es lento, por lo que es necesario tener paciencia y realizar un seguimiento constante. Igualmente, es aconsejable anteponer la firma del contrato para asegurar y concretar el negocio. La negociación debe estar focalizada en ofrecer a la contraparte la idea de conseguir beneficios mutuos entre las empresas, así como resaltar, de ser posible, la existencia de compatibilidad entre ambas.

Es de carácter estratégico, tener en cuenta que Panamá cuenta con dos regímenes aduaneros ya que muchas empresas tienen negocios en ambos regímenes.

Horarios y fechas a tener en cuenta

Para realizar negocios en Panamá es necesario tener en cuenta los horarios comerciales, bancarios y el horario de oficinas públicas, por lo anterior, los horarios comerciales son 9:30 a 19:00 horas en jornada continua, el comercio está abierto igualmente los domingos de 9:30 a 19:00 horas; el horario bancario empieza a las 8:30 a 15:00 horas. Los cajeros automáticos están a disposición de los usuarios 24 horas al día; y el horario designado para las oficinas públicas va desde las 7:30 a 15:30 horas. (Legiscomex, 2013)

Los días festivos y especiales a tener en cuenta son:

- 1º de enero Celebración año nuevo
- 9 de enero Día de los Mártires
- 24 de Febrero Martes de Carnaval (feriado movable)
- 9 de Abril viernes Santo (Sujeto a cambio)
- 1 de Mayo Día del Trabajo (sujeto a cambio)

- 3 de Noviembre Separación de Panamá de Colombia (sujeto a cambio)
- 10 de Noviembre Primer Grito de Independencia (sujeto a cambio)
- 28 de Noviembre Independencia de Panamá de España (sujeto a cambio)
- 2 de Diciembre Día de los Difuntos
- 8 de Diciembre Día de la Madre
- 25 de Diciembre Navidad

Vestuario

En reuniones de negocios formales, los hombres deben vestir con traje y corbata y las mujeres, traje de chaqueta., en ambientes más informales está muy generalizado el uso de camiseta o una camisa ligera, de cuello abierto, que se deja caer por encima del pantalón, los shorts, jeans o camisas tropicales son apropiados para vestir casualmente en la ciudad. Sin embargo, no se usan en el contexto de una empresa o una negociación.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Se determinó que la carga económica mundial por las malas prácticas de seguridad y salud ocupacional se estima en un 4% del PIB global anualmente, siendo los países en vía de desarrollo los más afectados, pagando un precio alto en muertes y lesiones.

A lo largo de la recolección de información se evidencio que el sector de actividades de apoyo terapéutico, no es un sector explotado en Panamá, aunque es un sector clave para las empresas ya que según estatutos nacionales se le atribuyen al empresario los riesgos profesionales de cada colaborador de la empresa, por lo tanto el empresario querrá disminuir al máximo los riegos de todas las prácticas laborales; debido a que todo tipo de accidente o enfermedad laboral refleja una externalidad económica.

El principio jurisdiccional que rige en la legislación tributaria panameña es el de ubicación territorial de la fuente. Se gravan las rentas que se produzcan dentro del territorio de la República de Panamá, con independencia de la nacionalidad, domicilio o lugar donde se perciba. (Art. 694, Código Fiscal modificado por la Ley 6 de 2 de febrero de 2005), es decir el criterio de territorialidad prima en su obligación tributaria al prestar servicios en Panamá.

Las modalidades más comunes para participar en el mercado local con el menor riesgo, por parte de la empresa son registrar una sociedad anónima panameña como subsidiaria de la empresa extranjera; registrase en el Registro Público de Panamá como empresa extranjera con oficina local o brindar sus servicios como empresa extranjera sin domicilio local, este registro se puede realizar en la plataforma del Ministerio de comercio e industria llamada PanamáEmprende, creando un clima de negocios adecuado mediante la utilización de la tecnología, con base a una mayor confianza ciudadana. Adicionalmente facilita a las entidades competentes del estado dar seguimiento del cumplimiento de requisitos para realizar una actividad comercial por parte de una persona natural o jurídica panameña o extranjera. Con este nuevo sistema de apertura de empresas, Panamá se posiciona en el primer lugar del mundo en cuanto a rapidez y facilidad de abrir empresas se refiere. (Ministerio de comercio e industria, s.f.)

Es recomendable consultar un abogado Panameño que maneje las leyes comerciales, laborales, tributarias y bienes raíces de Panamá.

Se recomienda establecer contacto con Asociaciones Panameñas de fisioterapias, Universidades y con reconocidas bolsas de empleos, para ser reconocidos en el medio y de esta forma conocer profesionales idóneos, para minimizar el riesgo de contratar personal sin ningún tipo de capacitación profesional. Uno de esos contactos puede ser la asociación panameña de fisioterapia y kinesiología.

Establecer alianzas estratégicas con entidades aseguradoras de las empresas (ARL) para tercerizar actividades de seguridad y salud ocupacional.

Es recomendable ser pacientes con la implementación del proyecto ya que en Panamá no se evidencia una normatividad con rigurosa reglamentación y fiscalización por parte de las entidades encargadas; lo anterior se analiza de la descentralización de los poderes en la SSO y por la información suministrada en las diferentes entrevistas; por lo tanto, hasta que el estado no centralice la reglamentación, administración y fiscalización, no se va a evidenciar la obligatoriedad del cumplimiento de la ley. Una vez las empresas identifiquen la obligatoriedad, necesitaran asumir las normas, lo cual se reconocerá como una necesidad de mercado. Por lo anterior es de vital importancia que en Panamá se establezcan leyes más rigurosas, para que se cree la necesidad en las empresas y de esa forma llevar acabo la idea prospera de negocio.

El anterior análisis por pregunta, permite identificar que el sector de la Seguridad y Salud Ocupacional en Panamá, es un importante y clave, importante para los empresarios, ya que es a ellos a quienes se les atribuye la responsabilidad de la salud ocupacional de sus colaboradores; y clave al ser innovador y poco explotado lo cual podría catalogarse como una ventaja competitiva para ERGOSPA, ya que cuenta con la experiencia y dominio en actividades de prevención y promoción, asesorías y capacitaciones de salud ocupacional.

Sin embargo actualmente el sector presenta incertidumbre política, ya que se evidencian fallas en las instituciones normativas y fiscalizadoras; es por lo anterior que la normatividad en SSO se encuentra en constantes cambios y actualizaciones.

Por otro lado es de suma prioridad que el gobierno en conjunto con las empresas nacionales, creen mecanismos para estimular la cultura de seguridad y salud ocupacional en el país, estos mecanismos se verán potenciados con la llegada de empresas internacionales.

BIBLIOGRAFÍA

- Alabart, E. B., & Gil Estallo, M. d. (2005). *La estructura de las organizaciones*.
- Alvarez, A., & López, M. (2013). *Elaboración de planes de calidad en proyectos de software*. Uruguay: Universidad ORT.
- Autoridad de Turismo Panamá. (s.f.). *Participacion del gasto turistico en el PIB*. Recuperado el 24 de 04 de 2015, de www.atp.gob.pa
- BBVA. (22 de 10 de 2012). *BBVA con tu empresa*. Recuperado el 15 de 04 de 2015, de <http://www.bbvacontuempresa.es>
- Bomberos de Panamá. (s.f.). *Bomberos de Panamá*. Recuperado el 29 de 04 de 2015, de www.bomberosdepanama.gob.pa
- Código de la Republica de Panamá. (29 de 06 de 1956). *Gaceta oficial*. Obtenido de http://panama.eregulations.org/media/codigo%20fiscal_1.pdf
- Codigo de trabajo de la republica de Panamá. (2011). *Articulo 292*. Panama.
- Codigo de trabajo de la Republica de Panamá. (2011). Panamá.
- CSS. (s.f.). *Caja de seguro social*. Recuperado el 29 de 04 de 2015, de www.css.gob.pa
- Dávila, O. V. (2006). *Perspectivas teóricas sobre*. Bogota: Universidad del Rosario.
- ERGOSPA S.A.S. (2011). *Certificado de Existencia y representación Legal*. Bogotá.
- ERGOSPA S.A.S. (2014). *Objeto social*. Bogotá.
- Global Risk Consulting. (2014). *Agenda para la Gestión de la Seguridad y Salud Ocupacional en Panamá 2010-2014*. Recuperado el 04 de 2015, de <http://www.grcpanama.com/docs/Agenda%20SSO%202010-2014.pdf>
- Gray, & Larson. (2004). *Administración de proyectos* (Cuarta Edición ed., Vol. 7). México: Mac Graw Hill.
- Herran Ocampo, C. (2000). *La doble tributación internacional, principios y realidades de los convenios*. Bogota.
- Legiscomex. (9 de 10 de 2013). *Características del empresario panameño*. Obtenido de <http://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/caracteristicas-empresario-panameno.pdf>
- Legiscomex. (9 de 10 de 2013). *Estrategia de negociación*. Obtenido de <http://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/estrategia-de-negociacion.pdf>
- Legiscomex. (9 de 10 de 2013). *Inteligencia de mercados, días festivos*. Obtenido de <http://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/dias-festivos.pdf>
- Ministerio de comercio e industria. (s.f.). *Panamá emprende*. Recuperado el 29 de 04 de 2015, de <https://www.panamaemprende.gob.pa/>

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s.f.). *Acuerdo Comercial entre Panamá y Colombia*. Recuperado el 27 de 04 de 2015, de <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=1252>
- Ministerio de salud Panameño. (s.f.). *Ministerio de salud Panameño*. Recuperado el 29 de 04 de 2015, de www.minsa.gob.pa
- Mitradel. (s.f.). *Ministerio de trabajo y desarrollo laboral*. Recuperado el 29 de 04 de 2015, de www.mitradel.gob.pa
- OMS. (23 de 05 de 2007). *Salud de los trabajadores: Plan de acción mundial*. Recuperado el 01 de 08 de 2015, de http://www.who.int/occupational_health/WHO_health_assembly_sp_web.pdf
- Organización Internacional del Trabajo. (s.f.). *Seguridad y Salud en el trabajo*. Recuperado el 17 de 07 de 2015, de <http://www.ilo.org/global/topics/safety-and-health-at-work/lang-es/index.htm>
- Procolombia. (24 de 04 de 2015). Obtenido de Oportunidades de negocio con Panamá y Costa Rica: <http://www.procolombia.co>
- SICE. (s.f.). *Organización de los Estados Americanos*. Recuperado el 27 de 04 de 2015, de www.sice.oas.org
- SIICEX. (2013). *Panamá, guía de mercado*. Obtenido de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/GM%20servicios%20-%20Panam%C3%A1%202013.pdf>
- Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior. (s.f.). *Panamá, guía de mercado*. Recuperado el 24 de 04 de 2015, de www.siicex.gob.pe
- Thomas, M. y. (1985). *Theories of Export Behavior: A Critical Analysis*. European Journal of Marketing, Vol. 19 (2).
- Trujillo Dávila, M. A., Rodríguez Ospina, D. F., Gúzman Vásquez, A., & Becerra Plaza, G. (2006). *Perspectivas teóricas sobre internacionalización de empresas*. Bogotá: Universidad del Rosario.

ANEXOS

Anexo 1. Como inscribirse en el RUC.

Se deberán presentar en Atención al Contribuyente de la ANIP, los documentos que corresponden de acuerdo al tipo de contribuyente que se trate:

Si es persona Jurídica o Zona Libre:

- Formulario oficial de inscripción de información del Registro Único de Contribuyentes R.U.C. – 02 (Personas Jurídicas).
- Constancia de inscripción en el Registro Público, la cual puede ser:
- Copia simple del pacto social
- Copia simple de la constancia de inscripción original emitida por el Registro Público
- Copia simple del certificado de inscripción original emitido por el Registro Público.
- Fotocopia simple del documento de identificación del representante legal (Cédula o Pasaporte).
- Comprobante del domicilio para efectos fiscales, que puede ser:
- Original de algún recibo de servicios públicos del último mes.
- Copia de la solicitud de instalación de los servicios públicos ó
- Evidencia en el pacto social del domicilio de la sociedad.

Si es Persona Natural

- Formulario oficial de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes R.U.C. – 01 (Persona Natural).
- Fotocopia simple del documento de identificación y,
- El original de alguno de los recibos de servicios públicos del último mes, correspondiente al sitio en el cual el contribuyente tiene establecido su domicilio para efectos fiscales, o copia de la solicitud de instalación de alguno de los servicios públicos.
- Cuando el Contribuyente es una Persona Natural con Licencia Comercial debe presentar adicionalmente:
- Copia de la Licencia Comercial Provisional o copia de la Licencia Comercial (si ya la tuviere).

IMPORTANTE: Los formularios presentados y firmados por los contribuyentes se constituyen en declaraciones bajo la gravedad del juramento y cualquier falsedad en la información presentada o en los documentos que lo acompañan ocasionará que los contribuyentes incurran en las sanciones penales correspondientes.

Anexo 2. Tipos y requisitos de licencias comerciales.

Tipos de licencias comerciales

Las Licencias y Registros pueden ser:

- De tipo "A"
- De tipo "B"
- Industrial

Las licencias y registros de tipo "A" son necesarias para ejercer el comercio al por mayor. Se consideran actividades de comercio al por mayor: la prestación de servicios (salvo las excepciones hechas por la ley), las ventas al Estado y todas aquellas actividades comerciales que no sean expresamente calificadas por la ley como comercio al por menor.

Las licencias y registros de tipo "B" sirven para ejercer el comercio al por mayor y al por menor. Esta es la licencia o registro que necesitan aquellas personas (naturales o jurídicas) que se dediquen a la venta de bienes al consumidor. Sólo pueden obtener la licencia o registro comercial los nacionales panameños, ya que la Constitución prohíbe a los extranjeros ejercer el comercio al por menor.

La licencia industrial es necesaria para realizar actividades extractivas o manufactureras, así como las ventas al por mayor al Estado de los productos extraídos o manufacturados por ellas. También necesitan esta licencia las empresas constructoras que utilicen el trabajo asalariado de terceros y las industrias manuales, caseras o de artesanías que utilicen más de cinco (5) trabajadores.

Anexo 3. Requisitos para la obtención de la Licencia y Registro Comercial e Industrial

Persona Natural

Requiere abogado: No

Para la Licencia y Registro tipo "A" e industrial, se requiere:

- Una copia de la cédula o pasaporte del propietario, sin autenticación.
- Solicitud de licencia o registro, la cual puede hacerse en papel simple o mediante el formulario que proporciona el Ministerio de Comercio e Industrias. Esta solicitud debe contener la siguiente información: nombre, nacionalidad, fecha y lugar de nacimiento, cédula, teléfono, apartado postal y domicilio del solicitante; y el nombre, ubicación, capital, fecha de inicio del negocio, número de personas que trabajarán en el mismo y las actividades que realizará.

Para la Licencia y Registro tipo "B", se requiere:

- Una copia de la cédula de identidad autenticada por el Registro Civil.
- Solicitud de licencia o registro, la cual puede hacerse en papel simple o mediante el formulario que proporciona el Ministerio de Comercio e Industrias (debe contener la información detallada para la Licencia tipo "A").

Persona Jurídica

Requiere abogado: Si

Para la Licencia y Registro tipo "A" e Industrial, se requiere:

- Poder del Representante Legal al abogado en papel simple, debidamente autenticado por Notario.
- Fotocopia simple de la cédula o pasaporte del Representante Legal.
- Certificado del Registro Público que exprese el nombre, representante legal, directores, dignatarios, capital social, domicilio, vigencia, duración, fecha de registro, Apoderado General y tipo de acciones de la sociedad.

Para la Licencia o Registro tipo "B", se requiere:

- Poder del Representante Legal al abogado en papel simple, debidamente autenticado por Notario.
- Fotocopia de cédula autenticada por el Registro Civil de todos los Directores, Dignatarios, Representante Legal y Apoderado General si lo hubiere.
- Lista de accionistas o declaración jurada, firmada por el secretario de la Sociedad sobre el cumplimiento del artículo 288 de la Constitución Política de la República de Panamá.
- Certificado del Registro Público que exprese el nombre, representante legal, directores, dignatarios, capital social, domicilio, vigencia, duración, fecha de registro, Apoderado General y tipo de acciones de la sociedad.

Anexo 4. Guía de entrevista sobre la valoración de los servicio de Seguridad y Salud Ocupacional

Guía de entrevista sobre la valoración de los servicio de Seguridad y Salud Ocupacional

Fecha: _____ Hora: _____

Lugar (Ciudad y sitio específico): _____

Entrevistador: _____

Entrevistado: _____

Introducción

El propósito de la presente entrevista es la recolección de información referente a la apreciación de los servicio de seguridad u salud ocupacional en Panamá.

Características de la entrevista

7. ¿Qué opinión le merece las actividades de prevención y promoción, asesorías y capacitaciones en salud ocupacional?
8. Por favor, díganos que tan innovador son los servicios de prevención y promoción, asesorías y capacitaciones de salud ocupacional en Panamá.
9. ¿Considera que la normatividad del sector de Seguridad y Salud Ocupacional en Panamá, se encuentra bien reglamentada? ¿Por qué?
10. ¿Qué tipo de sectores comúnmente hacen uso de actividades de prevención y promoción, asesorías y capacitación en salud ocupacional?
11. ¿Todas las empresas aplican actividades de prevención y promoción, asesorías y capacitación en salud ocupacional? ¿Deberían aplicarlas? ¿Por qué?
12. Teniendo en cuenta el proyecto de ley 148, que regula la carrera de técnicos, licenciados y/o ingenieros en seguridad y salud ocupacional, donde específicamente allí se establecen los requisitos para obtener la idoneidad de los profesionales que desean ejercer actividades de SSO, ¿cree usted que es una barrera proteccionista de ese sector?

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES
(Licencia de uso)

Bogotá, D.C., 04 de septiembre de 2015

Señores

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ - UNIEMPRESARIAL
Ciudad

Los suscritos:

<u>Juan José Santana Salazar</u>	,	con C.C. No	<u>1.014.237.145</u>
_____	,	con C.C. No	_____
_____	,	con C.C. No	_____

En mí (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) de la obra titulada:

ANÁLISIS EMPRESARIAL INMERSION AL MERCADO PANAMEÑO - ERGOSPA S.A.S

(por favor señale con una "x" las opciones que apliquen)

Trabajo de Grado	<input checked="" type="checkbox"/>	Monografía o Plan de Negocio	<input type="checkbox"/>	Premio o distinción:	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
------------------	-------------------------------------	------------------------------	--------------------------	----------------------	-----------------------------	-----------------------------

cual: _____

Presentado y aprobado en el año 2015, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) a la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá – Uniempresarial, para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mi (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autorizan a la Fundación Universitaria de la Cámara de Comercio de Bogotá - Uniempresarial, a los usuarios de la Biblioteca, así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Institución tenga perfeccionado un convenio, son:

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)		SI	NO
1. La conservación de los ejemplares necesarios en el área de tesis y trabajos de grado de la Biblioteca.			x
2. La consulta física (sólo en las instalaciones de la Biblioteca)		x	
3. La consulta electrónica – on line (a través del catálogo de consulta ó el sistema de información que Uniempresarial disponga)			x
4. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer			x
5. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet			x
6. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previo convenio perfeccionado con la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá – Uniempresarial, para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones			x

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos

patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

De manera complementaria, garantizo (garantizamos) en mi (nuestra) calidad de estudiante (s) y por ende autor (es) exclusivo (s), que la Tesis o Trabajo de Grado, Monografía o Plan de Negocio en cuestión, es producto de mi (nuestra) plena autoría, de mi (nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy (somos) el (los) único (s) titular (es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado, Monografía o Plan de Negocio es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá – Uniempresarial, por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

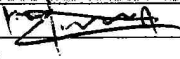
De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982, “*El autor tendrá sobre su obra un derecho perpetuo, inalienable, e irrenunciable*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá – Uniempresarial, está en la obligación de respetarlos y hacerlos respetar, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: Información Confidencial:

Esta Tesis o Trabajo de Grado, Monografía o Plan de Negocio contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de una investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

Si ☐ No ☐

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), a continuación, tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

NOMBRE COMPLETO	No. del documento de identidad	FIRMA
Juan José Santana Salazar	1.014.237.145	

FACULTAD: Administración

Negocios Internacionales

PROGRAMA ACADÉMICO: _____

Bogotá DC, septiembre 04 de 2015

Señores:

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ.

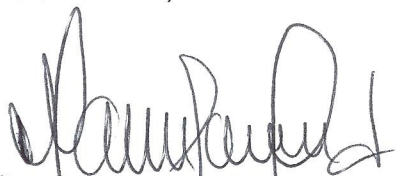
UNIEMPRESARIAL

Cuidad

Asunto: Carta de autorización trabajo de grado en empresa

Mediante la presente **ERGOSPA S.A.S** identificado con **Nit. 900.269.328**, autoriza al estudiante Juan José Santana Salazar identificado con C.C 1.014.237.145 de Bogotá; a usar datos e información de la empresa, con fines únicos y exclusivos para el desarrollo del trabajo de grado titulado **ANÁLISIS EMPRESARIAL INMERSIÓN AL MERCADO PANAMEÑO**.






Cordial saludo,




DRA. LICED BELTRAN MORENO
Gerente General



Contacto
Liced Beltran M.
Móvil: 310 559 51 41
Teléfono: 309 99 99 - 702 64 00
Dirección: Calle 25 No. 37A-24
www.grupoergospa.com

 Unipresarial <small> FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ </small>		FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS				
		ASISTENCIA TUTORÍAS TRABAJOS DE GRADO				
		2015 - II				
NOMBRES Y APELLIDOS ESTUDIANTES		1. Juan José Santana Salazar	PROGRAMA	Negocios Internacionales	PROMOCIÓN	IV
FECHA	HORA DE INICIO	HORA TERMINA	TEMAS DE ASESORÍA			FIRMA DOCENTE
23/07/2015	6:00 pm	6:30 pm	Introducción, justificación, objetivos, marco teórico y marco conceptual.			
13/08/2015	6:10 pm	6:30 pm	Contenido de la investigación, marco teórico y marco legal.			
31/08/2015	5:50 pm	6:20 pm	Objetivos específicos, matriz DOFA, disminución de contenido y orden de la información.			
02/09/2015			Objetivos.			

 Uniempresarial <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA CIUDAD DE COMERCIO DE BOGOTÁ</small>	OPCION DE GRADO FORMATO DE APROBACIÓN POR PARTE DEL ASESOR / TUTOR	DAE
--	---	------------

Señores
Vicerrectoría
UNIEMPRESARIAL

Por medio de la presente, en mi condición de tutor temático metodológico manifesté mi **conocimiento y aprobación** la siguiente opción de grado:

Título:	Análisis empresarial inmersión al mercado parameño-Ergospas SAS
Concepto:	Aprobado

Realizado bajo la opción de grado:

Trabajo de grado	Semillero	Misión Empresarial	Diplomado	Plan de Negocio
x				

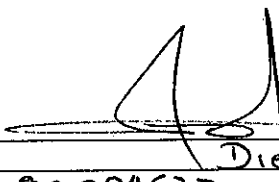
Elaborado por el (los) estudiante (s):

Programa	Promoción	Código del estudiante
Negocios Internacionales	IV	100005992

Dicho trabajo cumple con las condiciones necesarias para que le sean asignados jurados para su evaluación y sometida a sustentación oral.

Cordialmente,

Firma
Nombre
Identificación
Fecha


Diego Gustavo Neira Bermúdez
80094522
04-09-2015.

Bogotá D.C., 04 de septiembre de 2015

Señores
Dirección Académica y Empresarial
UNIEMPRESARIAL
Ciudad

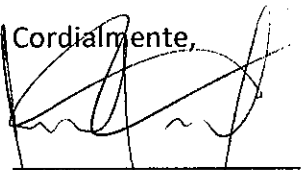
Respetados Señores:

Por medio de la presente hago entrega del trabajo de grado para optar al título de ***Profesional en Negocios Internacionales***.

A continuación se relaciona la ficha bibliográfica la cual contiene la información básica del mismo

Autor	Juan José Santana Salazar
Periodo Académico	Decimo cuatrimestre
Título	ANALISIS EMPRESARIAL INMERSION AL MERCADO PANAMEÑO - ERGOSPA S.A.S
Tutor	Diego Gustavo Neira Bermúdez
Opción de grado	Trabajo de grado
Programa	Negocios Internacionales
Resumen (max 150 palabras)	El presente trabajo de grado permitirá proporcionar información útil a la empresa ERGOSPA acerca del mercado de la SSO en Panamá, para determinar la forma eficiente de establecer una filial en dicho país; lo anterior se lograra mediante una investigación cualitativa de forma primaria mediante entrevistas a empresarios con nexos comerciales con panamá, y de forma secundaria se consultaran fuentes informáticas que permitirán establecer el estado del mercado de la SSO. Al ejecutar los métodos de recolección de información se encontró que lo más viable es ser pacientes con la implementación del proyecto ya que en Panamá no se evidencia una normatividad con rigurosa reglamentación y fiscalización por parte de las entidades encargadas; lo cual no despierta una necesidad de los servicios de prevención y promoción de actividades de SSO en las empresas Panameñas.
Palabras Claves	Seguridad y Salud Ocupacional, Panamá, ERGOSPA, Reglamentación, fiscalización, necesidad, empresas panameñas.
Número de páginas	54

Cordialmente,



Juan José Santana Salazar
CC 1.014.237.145